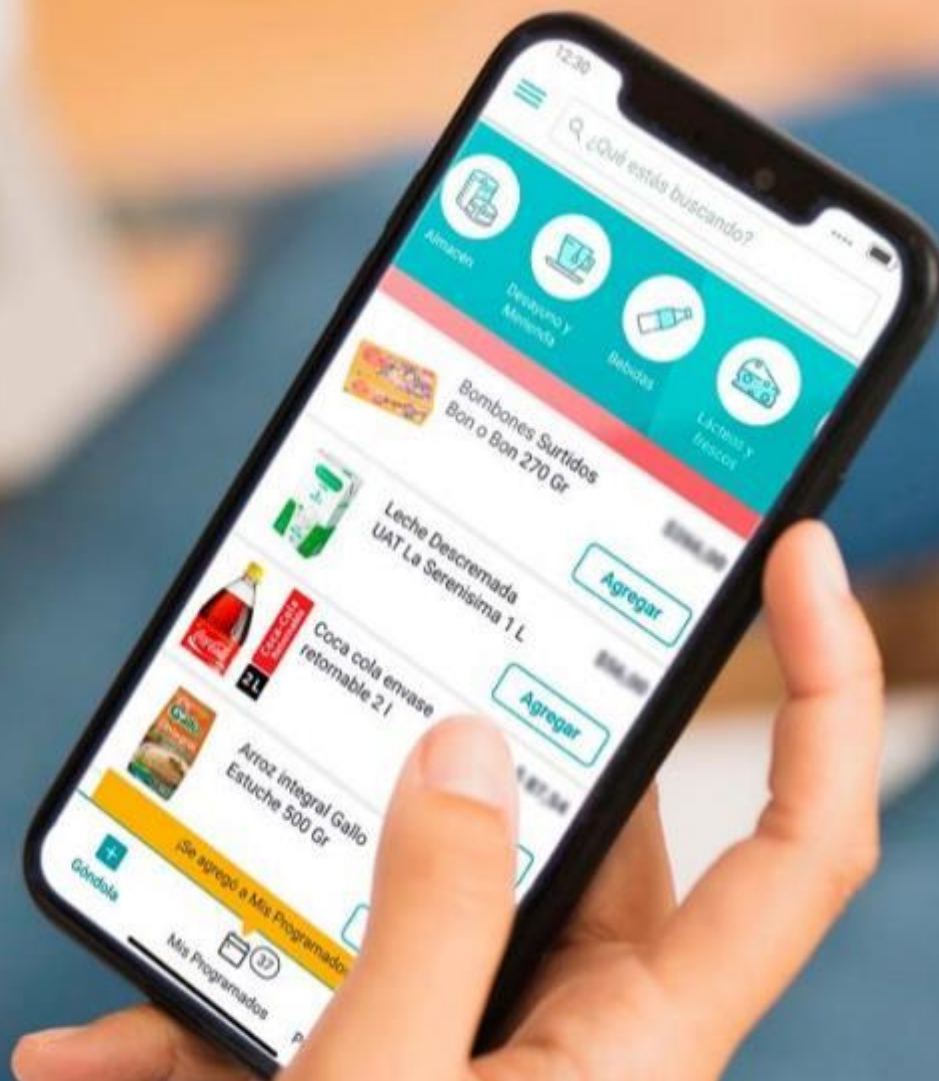




La **evolución** del supermercado



Visión

Imaginate que los productos que consumís en forma habitual y repetitiva te llegan a tu hogar en forma programada / automática.



Consumo habitual



Almacén



Lácteos y
Frescos



Congelados



Bebidas



Limpieza



Perfumería

80% del Consumo (es habitual y repetitivo)

Consumidor: *“Si compro prácticamente siempre lo mismo. ¿Porqué directamente no me lo entregan?”.*

Autoentrega



ATENCION

Almacén
Dispensa
Kiosko



AUTO SERVICIO

Supermercado
Hipermercado



AUTO ENTREGA

Mercado Inteligente



Transformación Digital “En productos y alimentos de consumo repetitivo y compra por necesidad, modelos de autoentrega cambian el paradigma del autoservicio, permitiendo al consumidor despreocuparse / liberarse de hacer las compras rutinarias”.

Patrones de consumo

- Patrón de Consumo inicial por producto/ familia es lineal (*Ej. Leche cada 1 semana, Aceite cada 3 semanas*).
- En esta fase, el Consumidor recibe cada semana en la App una lista de los productos que le tocan, y la valida/modifica antes de pagar/confirmar.

_____ Lineal

- En base a los ajustes que realiza el usuario sobre esta lista, el software aprende y va generando un Patrón de Consumo por cada producto que incorpora estacionalidad, picos y valles.

_____ Estacional

- El objetivo a futuro es que el **software pueda predecir con alto grado de exactitud el consumo de cada producto**, inclusive que el cliente pueda optar por activar la función de entrega automática.

Entregas programadas

- Con Justmart las entregas a domicilio se realizan en forma programada todas las semanas el mismo día y horario.
- Con esta previsibilidad el cliente sabe de antemano cuando le llegan los productos.
- El cliente **selecciona el día y horario que le queda más cómodo**, y puede así organizar mejor sus actividades semanales sin tener que estar pendiente de las compras.



Canal como Servicio y logística colaborativa

- ❖ Las grandes marcas publican y venden directamente sus productos a través de la plataforma Justmart.
- ❖ Justmart almacena los productos y luego realiza las entregas al consumidor final integrando múltiples Productos/Productores en una sólo Compra/Entrega.
- ❖ **Reduce la intermediación. Conecta las marcas con el consumidor.**
- ❖ Reduce y elimina costos.



Transformación



- Los modelos de **auto-entrega** reemplazan “hacer las compras” en productos de consumo habitual.
- Los canales se tornan cada vez más **inteligentes**.
- El canal se transforma en un **servicio** y deja de ser un Intermediario en la Compra - Venta.
- Existe una relación mucho más directa entre **Productor y Consumidor Final**.
- Tecnologías de comunicaciones y de **inteligencia artificial** intervienen en todos los procesos.
- Aumenta significativamente la colaboración entre productores en una matriz ganar-ganar.

Tendencia latente



97%

SUPERMERCADO FISICO



SUPER C/ DELIVERY



APPS DELIVERY

3%

OPCIONES ON-LINE

LOGISTICA

- Mercadería
- Calidad
- Entrega
- Atención
- Costo entrega



ECONOMICAMENTE INVIABLE

Mercado

ALIMENTOS y BIENES DE CONSUMO MASIVO

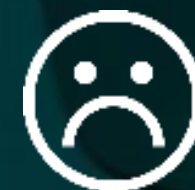
MERCADO SIN TECHO

MOMENTUM UNICO



US\$ 150.000
millones/año

- **Sobre-costos**
- **Desperdicio**
- **Ineficiencias**
- **Problemas Logísticos**
- **Abusos**



Solución

Supermercado 100% nativo digital



EFICIENCIA

Elimina **costos**, distorsiones, desperdicios y abusos.



LOGISTICA MULTIPRODUCTOR -MULTIPRODUCTO

Solución especializada logística.

Propósito



- Hace económicamente viable la nueva cadena de distribución Digital.
- Permite hacer masivo las compras on-line.
- Habilita servicio de calidad.

“Transformar la cadena de distribución de alimentos en Latinoamérica”



Equipo multidisciplinario

- LOGISTICA
- INTERNACIONALIZACION
- GESTION
- EJECUCION

CEO Juan P. Gorgas



- EEUU
- Brasil
- Sudáfrica

COO Mariano Barey



Director Comercial

CARGO

Gerente Operaciones



CTO Pablo Berti



Socio



Socio



CMO Gonzalo Aguirre Bárcena



- Chile
- Perú
- Méjico

Director Latam



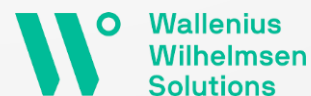
Director Internacional



Director General

CARGO

Director General



ADVISORS

- Omar Daniel Vega (Vates; Alaya Capital Partners)
- Carlos P. (Medios de Comunicación Tradicionales)

Tecnología Logística

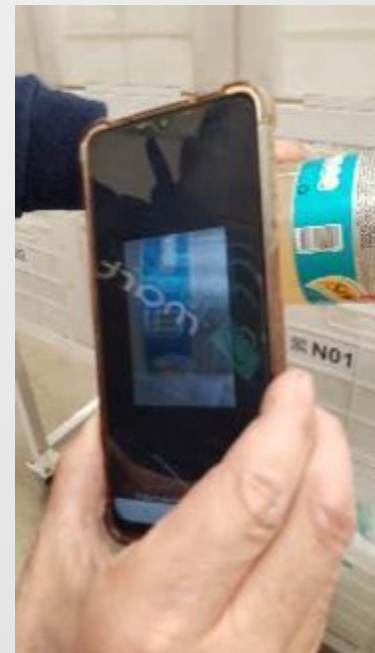


- ✓ **Centros distribución estratégicamente ubicados y diseñados.**
- ✓ **Stock visibility.**
- ✓ **Slots de entregas / Route planning.**
- ✓ **Transporte refrigerado mixto seco.**
- ✓ **Multipicking.**
- ✓ **Gestión por Lotes / desperdicio.**

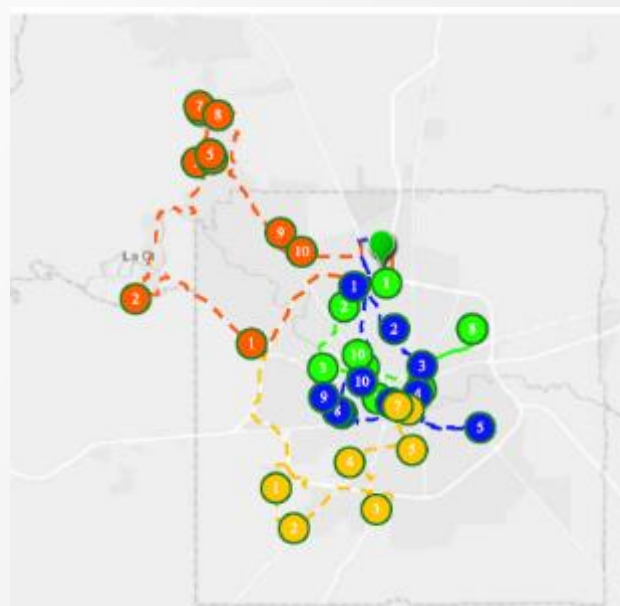


TECNOLOGIA

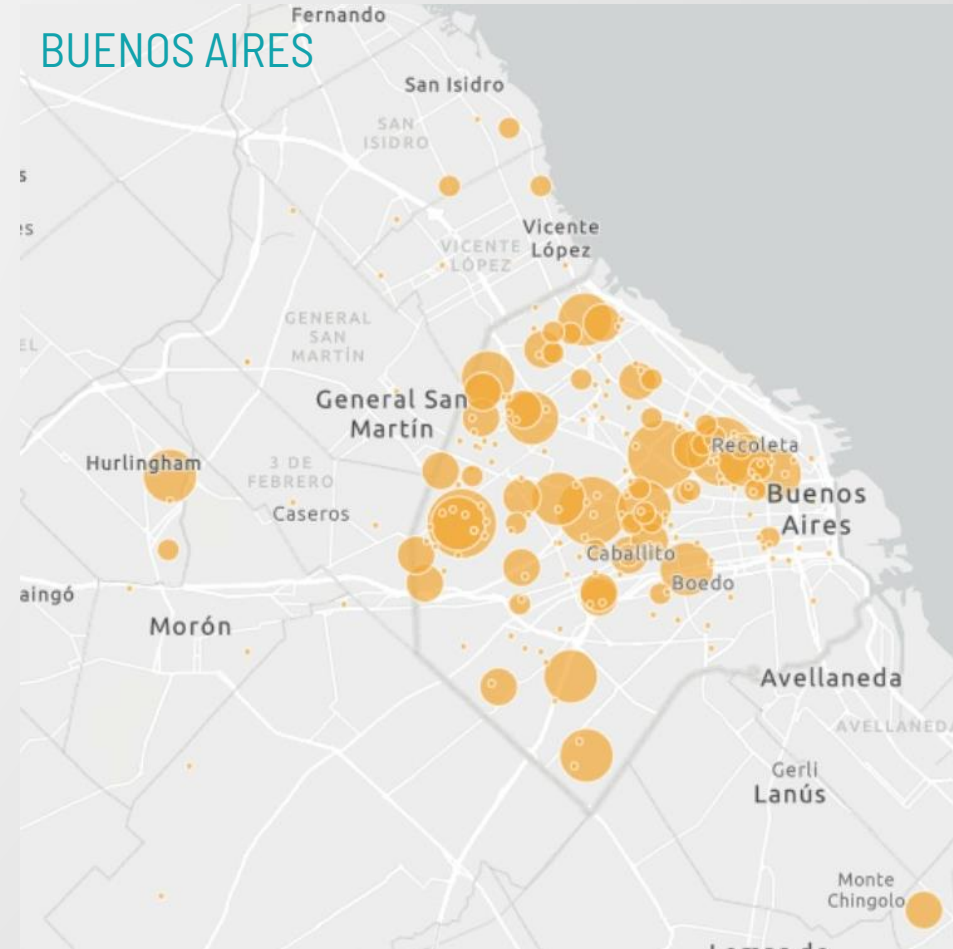
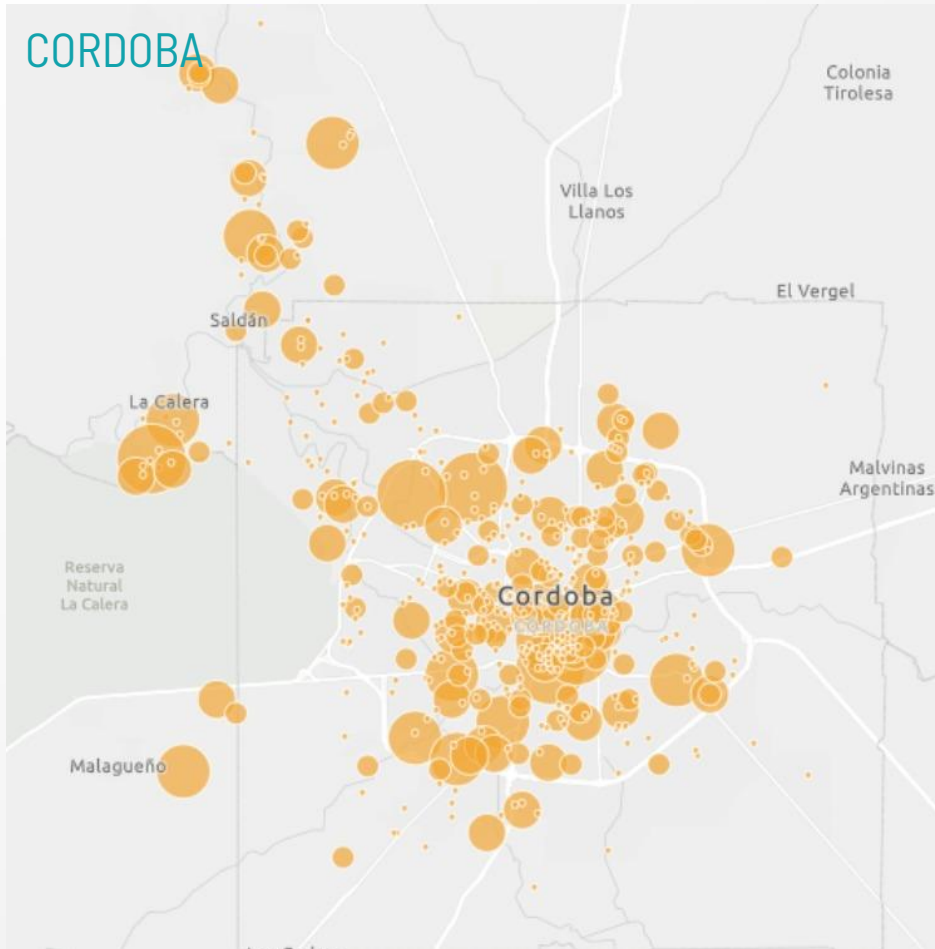
Logística y eficiencia fase 1



Logística y eficiencia fase 1



Entregas



DESCARGAS TOTALES

80K

USUARIOS REGISTRADOS

20K

CLIENTES

3.000

Repercusión Cba.

Just Mart quiere 50 mil usuarios cordobeses y va por expansión regional

bu José Busaniche — 28 agosto, 2021 in 17-24_agosto_2021_1183 DESTACADA



La Voz

NEGOCIOS | DOMINGOS 13

En profundidad



Just Mart vive sólo en una aplicación y ya sumó 1.200 clientes regulares

Juan Pablo Gargas, Mariano Bienes y Gabriel Aguirre Sáenz, tres cordobeses con caminos profesionales pretos en el mundo de la logística (Cargo) y en grandes empresas, comenzaron a pensar en un comercio disruptivo antes de la pandemia.

A fines de febrero último, lanzaron Just Mart, un supermercado digital al que se accede desde la app Justmart.

“Nos trasladamos sólo en equipo de prueba, pero ya sumamos 14 mil descargas y tenemos unos 1.200 clientes regulares. Tenemos una “beta” que funciona y ya vendimos por 15 millones de pesos”, apunta Aguirre Sáenz.

En el próximo mes se lanzará el nombre

de la aplicación, inclusive en inglés.

Planta escalera en variedad a los 2.500 comercios y suma ventas y came en poco tiempo. Resuelve las entregas en 30 horas con una faja de entrega ramificada.

“El cliente puede fijar día y hora que cumplimos con un rateo de más de 40 minutos”, asegura Aguirre Sáenz.

Hasta ahora, los socios invirtieron 170 millones en la empresa y buscan sumar capital. “Eso es por diseño de la gente conopa en súper físicos y el resto en digital, pero vemos la velocidad en el cambio de físico a digital, un giro de 25 grados a un giro de 180, estamos seguros. Por eso el potencial de este negocio es enorme”, vaticina el emprendedor.

El mapa de crecimiento muestra por Just Mart salta de Córdoba a San Carlos de Chile, Lima y Buenos

EQUIPO. Gonzalo Aguirre Sáenz, Juan Pablo Gargas y Mariano Bienes, socios de Just Mart, supermercado digital cordobés.

Un supermercado 100% online. Las compras on-line de supermercado crecieron 300% durante la pandemia, pero aun así, el 97% de las compras en este rubro se hacen físicamente. Esto se debe a la incertidumbre en las compras online, la desconfianza en los sustitutos, la falta de atención al cliente, e incluso la falta de productos digitales de compra, entre otras.

Un grupo de emprendedores ve en estos problemas una oportunidad.

Córdoba

CÓRDOBA ACTUALIDAD INTERNACIONALES NOTICIERO

Ahora en vivo TELEFE CORDOBA EN VIVO

Portada | 25 febrero 2021

Llegó a Córdoba la evolución del supermercado

Justmart, el supermercado 100% online

Compartir Tweet

Las compras on-line de supermercado en Argentina crecieron 300% durante la pandemia, pero aun así, todavía el 97% de las compras en este rubro se hacen físicamente.

infoNEGOCIOS

LUN 12 Julio de 2021

HOME SECCIONES EDICIONES ANTERIORES LAS MÁS LEÍDAS TARJETERO STAFF NEWSLETTER LAS

Nota Principal lunes 05 de julio | 2021

Cuál es el secreto del éxito de Justmart, la empresa de super digital (buscan inversores para continuar creciendo)

(Por Dana Leiva / RdF) La app cordobesa tiene más de 30.000 descargas a tan solo unos meses de su nacimiento. Este supermercado 100% online, que ya llega a toda la ciudad de Córdoba, Villa Allende, La Calera, Mendiola y Saldán, promete practicidad, calidad de productos y ahorro en tiempo y dinero. Desde Justmart apuntan a atraer inversores y desembarcar en Chile, Perú, Colombia, México y Estados Unidos.

Repercusión Bs. As.

TOTAL MEDIOS

<https://www.totalmedios.com/nota/49221/justmart-desembarco-en-buenos-aires-y-prepara-su-llegada-a-chile>

EL CRONISTA

<https://www.cronista.com/infotechnology/it-business/659213/>

WEB RETAIL

<https://www.webretail.com.ar/justmart-desembarco-en-buenos-aires/>

AMERICA RETAIL

<https://www.america-retail.com/argentina/justmart-desembarco-en-buenos-aires/>

COMERCIO Y JUSTICIA

<https://comercioyjusticia.info/negocios/justmart-llego-a-buenos-aires-y-prepara-su-arribo-a-chile/>

TEKIOS

<https://tekiosmag.com/2022/06/13/argentina-justmart-llego-a-b-aires-supero-ahi-los-20-mil-usuarios-y-prepara-su-llegada-a-chile/>

ENRETAIL

<https://www.enretail.com/2022/06/09/justmart-el-primer-supermercado-100-nativo-digital-desembarco-en-buenos-aires/>

INFONEGOCIOS

<https://infonegocios.info/nota-principal/el-30-de-la-facturacion-de-justmart-el-supermercado-digital-cordobes-ya-viene-de-caba-proxima-parada-chile>

PUNTO A PUNTO

<https://puntoapunto.com.ar/justmart-desembarco-en-buenos-aires-y-planea-expandirse-a-otros-cuatro-paises/>

Hogar y Electro Tecnología Empresas y Negocios E-Commerce Comercio Eventos Calendario edit

enretail
ECOMMERCE & CONSUMO

Supermercadismo • JustMart, el primer supermercado 100% nativo digital, desembarcó en Buenos Aires

JustMart, el primer supermercado 100% nativo digital, desembarcó en Buenos Aires

Con una fuerte apuesta en la región, el supermercado 100% nativo digital comenzó con su plan de expansión. En tres meses arribó a

INFOTECHNOLOGY
CRONISTA • INFOTECHNOLOGY • IT BUSINESS • EMPRESAS

Innovación

Llegó el primer supermercado digital que vende todo 30% más barato que los grandes

Llegó a la Ciudad el supermercado 100% nativo digital y con un fuerte plan de inversión. Qué ofrecen y contra quién quiere competir.



TotalMedios

HOJAS DE CONSUMO DIRECTORIOS NOTICIOS MULTIMEDIA FIRE TV TARIFAS DE PUBLICIDAD

PERIODICOS REVISTAS CABLE TV SERVICIOS PUBLICIDAD EXTERIOR INTERNET INDOOR CINES ESTUDIOS PUBLICIDAD



<https://youtu.be/z45KCbwTYLU>

<https://www.facebook.com/justmartapp/>

<https://www.instagram.com/justmart.app/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CFg-KHChBpE/>

<https://cordoba.telefe.com/contenido-patrocinado/llego-a-cordoba-la-evolucion-del-supermercado/>

<https://youtu.be/Cx1mCADxxvU>

<https://youtu.be/YcGhdp3Eh34>

<https://youtu.be/Cx1mCADxxvU>

<https://youtu.be/Ha1rVIm96yg>





www.justmart.app

